

2020. 06. 22

【ベルギー】ビーポスト、中小企業向けネット通販プラットフォームを開設

ベルギーの郵便事業体であるビーポストは、ロックダウン（都市封鎖）以来、活況を呈してきたネット通販分野を強化するため、6月15日、中小企業向けプラットフォームを開設した。このプラットフォームを利用すれば、中小企業は、販売から配達まで一連のサービスを提供できるネット通販店を30分で構築できる。

中小企業向けEコマースプラットフォーム「Shopitag」の協力を得てビーポストが開発したプラットフォーム「touslesmagasinsenligne.be」は、電子商取引に関するあらゆる側面をサポートしている。

- ・30分でネット通販店を構築する
- ・オンラインによる支払い
- ・ビーポストによる速くて信頼できる配達
- ・SNS上の広告
- ・販売プロセスの全ステップでのビーポストとShopitagの専門家によるサポート

新型コロナウイルスの影響により、ネット通販が増加し、ビーポストは最も忙しい日には一日最大50万個の小包を配達した。ベルギー国民の約15%はロックダウン解除後もネット通販を利用する意向を示しており、ネット通販利用の傾向は継続すると予想される。