

情報通信の安心安全な 利用のための標語

～情報モラル教育への標語活用～

教材

1

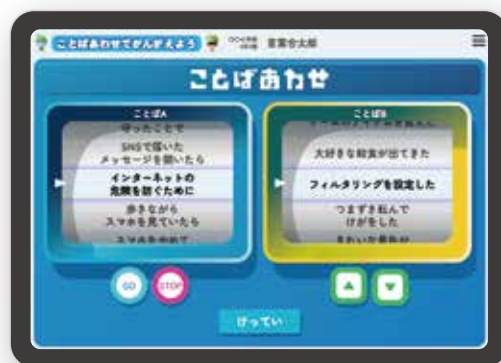
短編動画



教材

2

デジタルツール



ことばあわせで
かんがえよう



2025年度
「情報通信の安心安全な利用のための標語」
募 集

募集
期間

2024年12月1日(日)～2025年2月28日(金)

詳細は下記アドレスもしくは二次元コードからご確認ください
<https://www.fmmc.or.jp/hyogo/>



詳細は裏面をご確認ください

教材活用の流れ

タブレットで
利用できます

授業や宿題で
活用できます

情報モラルを
学べます

1 短編動画を見る

動画(各1分程度)を見て、標語が生まれた背景を知ることができます

動画
(YouTube)に
アクセス



2 デジタルツールを使う

ツールや付帯するワークシートを使い
生徒自身がことばの意味や標語との
関連性を学べます

詳細は
こちら



3 標語を作る

標語作成により、情報モラル意識の深化を図るとともに、学びの振り返りができます

4 標語を応募する

応募することで、児童生徒が楽しみながら取り組むことができます

応募
方法

児童生徒の作品を、先生がとりまとめて
「学校部門」「個人部門」の両部門にご応募ください

応募は
こちらから



協議会会員企業

Apple Japan, Inc./株式会社インターネットイニシアティブ/NTTグループ/KDDI株式会社/ソフトバンク株式会社/日本電気株式会社/株式会社日立製作所/富士通株式会社/楽天モバイル株式会社

協議会会員団体

(一社) 安心ネットづくり促進協議会/(一社) インターネットコンテンツ審査監視機構/(特非) 情報セキュリティ研究所/(一社) 情報通信エンジニアリング協会/(一社) 情報通信設備協会/(一社) 情報通信ネットワーク産業協会/(一社) セーフティーインターネット協会/(一社) 全国携帯電話販売代理店協会/(一社) テレコムサービス協会/(一社) 電気通信事業者協会/(一社) 日本インターネットプロバイダー協会/(一社) 日本ケーブルテレビ連盟/(一財) 日本データ通信協会/(一財) マルチメディア振興センター/(一社) モバイル・コンテンツ・フォーラム

後援 総務省 文部科学省 警察庁 法務省