

Lアラート全国合同訓練の内容検討 (中間報告)

一般財団法人 マルチメディア振興センター
Foundation for MultiMedia Communications

2019年11月27日 プロジェクト企画部

ヒアリングしてわかったこと	方針	対策（案）
1. 複合災害のシナリオを採用しなかった理由 ヒアリング対象：北海道を除く46県		
<ul style="list-style-type: none"> 都道府県および各市町村の担当者が4月の異動で変わったことで不慣れなことをあげて、時間をかけたくない、余計なことをしたくない／させたくない（18県） 「複合災害を想定したシナリオ」の採用に関心がない（14県） 	「複合災害を想定したシナリオ」を採用してほしい	「複合災害を想定したシナリオ」がなぜ訓練時において必要なのか解説したうえで、 オプション ではなく、 標準 とする
2. 「お知らせ」を発信しなかった理由 ヒアリング対象：発信した件数が3件未満の11都道府県		
「お知らせ」発信が訓練シナリオにないから発信しなかったという回答が最も多かった（6県）	情報種別「お知らせ」の発信をしてほしい	「お知らせ」発信はこれまでの「任意」では「 必須 」とし、訓練シナリオに組み込むことにする
3. メディアの参加が少ない理由 ヒアリング対象：メディアの参加がゼロもしくは1社（NHKのみ）と回答があった14都県		
<ul style="list-style-type: none"> NHK以外のメディアとは確認・連携していないとの回答が7県（全体の5割） すべての回答が複数のメディアへの事前連絡なしは訓練後の確認をしていないという理由だった 	もっと多くの情報伝達者に訓練に参加してほしい 情報発信者と情報伝達者が互いに連携して訓練してもらいたい	※次頁にて詳細説明
4. 合同訓練に参加できなかった理由 ヒアリング対象：訓練不参加のガス事業者17社 ガス事業者加入数：93社		
ヒアリング対象：17社（総数：93社） 知らなかった、忘れていた、何もしなかったという回答が半数を占めた	ガス事業者の訓練参加者を増やしたい	日本ガス協会様主催 で各地のガス事業者が集まる場（総会、研修会、etc）があれば、「全国合同訓練」の周知を行いたい
5. 訓練当日、エディタやビューワの基本的な操作の問い合わせをしてきた加入者（14社）に「普段、利用されていないのですか？」とヒアリング		
訓練当日に問い合わせしてきた加入者の半数が、エディタやビューワを普段から使っていなかったことがわかった	エディタやビューワの普段使いしてもらいたい	日頃から、いつでも発信できる環境を整備・維持することの重要性を説明する ※次頁にて詳細説明

もっとメディア（情報伝達者）に訓練に参加してほしい

対策（案）

各都道府県では**合同訓練の前後で連絡会**を開催していただきたい

イメージ



効果

- 「全国合同訓練」前に情報発信者と情報伝達者が集まることで、訓練シナリオの確認だけでなく、「お知らせ」についても共有を図ることができる。併せて、ガス事業者にも周知できる機会が増える
- 「全国合同訓練」後に情報発信者と情報伝達者が集まることで、課題や反省点の共有ができ、次回に生かすことができる

※参考となる取組：東海総合通信局主催の東海3県Lアラートに関する意見交換会（訓練前と後の両方で実施）

お願い

- 総務省様ならびに各地域の総合通信局様には、各都道府県に対して連絡会開催の働き掛けをお願いします

エディタやビューワの普段使いしてもらいたい



対策（案）

項目	対処（案）
基本的な問い合わせを減らしたい	<ul style="list-style-type: none">・ I D / パスワードを忘れた方のための検索サービスの構築・ 公共情報 commons Wiki の「 F A Q 」ページの充実
普段使いをしてもらいたい	<ul style="list-style-type: none">・ 日頃から、いつでも発信できる環境を整備・維持することの重要性を説明する <p>【過去の教訓 8時ごろ発生したとある地震】</p> <p>パソコンにインストールしていた commons エディタ 2 に初期設定がされていなかった 為に A 会社が情報発信に手間取った その結果、初報が 12時を回った 一方、B 会社（訓練参加）では、地震発生 30分後には初報を発信していた</p>

作業部会での指摘

そもそも「エディタ」や「ビューワ」が何なのか知らないのでは？

- LアラートHPの利用イメージや加入者用専用サイト（公共情報 commons Wiki）の commons ツールページにエディタやビューワの説明を掲載しているが、見てくださいと言っても見ない人には何ら訴求されない
「**エディタとは**」「**ビューワとは**」という観点での分かり易い資料を用意し、次回合同訓練実施要綱の付属資料として公開・周知を行う
また、直接対面できる機会、例えば都道府県のご担当者には4月実施予定の都道府県担当者研修やガス事業者様には日本ガス協会様主催の集まりでお話をさせていただければ、その際でも資料の配布や説明をしていきたい