

## FMMC 公式ツイッター運用方針

### 1. 目的

本方針は、一般財団法人マルチメディア振興センター（以下、FMMC）の Twitter([https://twitter.com/FMMC\\_PR](https://twitter.com/FMMC_PR))のアカウント（以下、FMMC 公式ツイッターという。）の運用に関する事項について定めるものです。

### 2. 基本方針

ツイッターが持つ拡散性、即時性を活かすことで、情報の伝播効果を期待し、利用者に当財団の理解を深めて頂くとともに、利用者の利便向上を図るため、FMMC の業務、取組み、行事の更新情報等の様々な情報を、積極的且つ即時に発信することとします。

また、FMMC 公式ツイッターは専ら情報発信を行うものとし、原則として返信等は行わず、ご意見、ご要望、お問い合わせ等については、「お問い合わせ（ご意見・ご要望）」(<https://www.fmmc.or.jp/form/>)において受け付けます。

### 3. 運用方法

FMMC 公式ツイッターは、以下のとおり運用します。

#### (1) 発信する情報

FMMC 公式ツイッターでは次の情報を発信することとします。

- ・ FMMC の業務、取組み、行事の更新情報
- ・ FMMC ホームページの掲載内容（事業活動、最新情報、報道資料等）
- ・ FMMC 公式ツイッターに関する情報
- ・ その他 FMMC に関連する情報や周知する必要がある情報

#### (2) 緊急時等における対応

平成 23 年 3 月に発生した東日本大震災の際のように、平時と異なる対応が必要とされる場合は、政府機関、地方公共団体、外国の政府機関等の発信する関連情報についても、必要に応じてフォロー、リツイート等を行うことがあります。

### 4. 免責事項

・ FMMC 公式ツイッターの掲載情報の正確性につきましては万全を期しておりますが、FMMC は、利用者が FMMC 公式ツイッターの情報をを用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではありません。

- ・ FMMC は、利用者により投稿された FMMC 公式ツイッターに対する、「リプライ」、「リツイート」、「コメント」等につきましては一切責任を負いません。

- ・FMMC は、FMMC 公式ツイッターに関連して、利用者間又は利用者と第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。

- ・コメント等の投稿にかかる著作権等は、当該投稿を行った利用者本人に帰属しますが、投稿されたことをもって、利用者は FMMC に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を許諾したものとし、かつ、FMMC に対して著作権等を行使しないことに同意したものとします。

## 5. 利用者による書き込みの削除等

以下の各項に該当する場合、予告なく削除又はアカウントのブロック等を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。

- ・法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがあるもの
- ・特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- ・政治、宗教活動を目的とするもの
- ・著作権、商標権、肖像権など FMMC または第三者の知的所有権を侵害するもの
- ・広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- ・人種・思想・信条等の差別または差別を助長させるもの
- ・公の秩序または善良の風俗に反するもの
- ・虚偽や事実と異なる内容及び単なる風評や風評を助長させるもの
- ・本人の承諾なく個人情報に特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- ・他のユーザー、第三者等になりすますもの
- ・有害なプログラム等
- ・わいせつな表現などを含む不適切なもの
- ・FMMC の発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- ・FMMC の発信する内容に関係ないもの
- ・その他、FMMC が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

## 6. 著作権について

FMMC 公式ツイッターの内容について、私的使用又は引用等著作権法上認められた行為を除き、FMMC に無断で転載等を行うことはできません。引用等を行う際は適宜の方法により、必ず出所を明示してください。

## 7. 運用方針の周知・変更等

本方針の内容は FMMC ホームページに掲載します。

また、本方針は必要に応じて事前に告知なく変更するものとします。

## 8 注意事項

FMMC は、FMMC 公式ツイッターについて、予告のない運用中止、ツイート等の削除、当ツイッター自体の削除を行う場合があります。あらかじめご了承ください。

平成 27 年 3 月 27 日制定

平成 27 年 4 月 1 日運用開始

一般財団法人マルチメディア振興センター