

1999年講演会開催実績

| 講演会名 | 開催日 | 内 容 |
|--|-----------|--|
| 平成11年 第6回講演会・意見交換会 | H11.12.24 | 『ASPインターネットビジネスパラダイム』 ASPインダストリ・コンソーシアム・ジャパン 音声認識トレンド情報『2000年<声でナビる!>時代』 (株)アドバンスト・メディア |
| 第6回MMサロン | H11.11.19 | 『SOHO事業のネット・ワーク 化について』 (有)ラクーン多摩 |
| 平成11年 第5回講演会・意見交換会 | H11.10.29 | 『第三代携帯電話(IMT-2000)の技術的条件』 電気通信技術審議会 次世代移動通信方式委員会 『移動通信の高度化とIMT-2000導入への期待』 郵政省電気通信局 |
| 第5回MMサロン | H11.10.01 | 『10,000人のママのネットワーク(キャリア・ママ)におけるビジネスについて』 (有)アクセルエンターテイメント |
| 第4回MMサロン | H11.08.26 | 『サイバー社会におけるネット教育のあり方』 (株)エフ・イー・エス |
| 平成11年 第4回講演会・意見交換会 『コンピュータ西暦2000年問題の最新状況について』 | H11.07.29 | 『政府の取り組み』 郵政省通信政策局 『電気通信事業における取り組み』 日本電信電話(株) 『放送事業における取り組み』 日本放送協会 『インターネット事業における取り組み』 富士通(株) 『メーカーにおける取り組み』 日本電気(株) |
| 平成11年 第3回講演会・意見交換会 『マルチメディア米国最新事情』 | H11.06.15 | 『米国マルチメディアの最新動向』 (財)マルチメディア振興センター 『米国におけるECの展望(VISAの戦略)』 (財)マルチメディア振興センター 『米国企業のマルチメディア事業展開事例について』 (財)マルチメディア振興センター |
| 第3回MMサロン | H11.05.17 | 『MP3が拓くインターネットビジネスについて』 (有)アーク・ヴィレッジ |
| 平成11年 第2回講演会・意見交換会 『インターネット新時代』 | H11.04.06 | 『Internet Numberが拓くインターネット新時代』 ディ アンド アイ システムズ(株) 『21世紀に向けたインターネットへの取り組み』 日本電信電話(株) |
| 第2回MMサロン | H11.03.15 | 『電波利用のビジネス展望』 郵政省電気通信局 |
| 第2回MMサロン | H11.03.15 | 『電波利用のビジネス展望』 郵政省電気通信局 |
| 第1回MMサロン | H11.02.22 | 『衛星を利用したコンテンツ流通について』 日本デジタル放送サービス |
| 平成11年 第1回総会・講演会・意見交換会 『情報テクノロジーとニューエコノミー』 | H11.01.20 | 『総会』 講演会：『情報テクノロジーとニューエコノミー；日本の選択』 大阪大学 大学院 |