

1995 年講演会開催実績

講演会名	開催日	内 容
第3回シンポジウム 『21世紀のマルチメディアの主演』	H7. 11. 29	『マルチメディア時代への挑戦』 『凸版印刷におけるマルチメディアへの取り組み』 『マルチメディア時代のメディア DVD』 『建設分野におけるマルチメディアの利用例』
マルチメディアに関する異業種交流の会 『マルチメディア・アプリケーションについて』	H7. 07. 20	第1部：講演会 『高度情報通信社会推進に向けた緊急課題』 『マルチメディアに関する郵政省の取り組み』 〈高度情報通信社会の実現に向けて〉 『マルチメディア・タイトルの現状と動向について』 第2部：懇親会 『新しいマルチメディア・ビジネスの芽を育てる出会いの場』
第2回シンポジウム 『マルチメディアでエンターテインメントはどう変わる。』	H7. 04. 14	第1部：講演会『マルチメディアに対する各社の取り組み』 『3D0-REAL が目指すマルチメディアの世界』 松下電器産業 『みずきのマルチメディアに向けた戦略』 (株)みずき 『マルチメディア・カラオケについて』 (株)第一興商 『富士通のマルチメディア・ネットワーク・サービスについて』 富士通(株) 『PC 技術動向とエデュティメント』 インテルジャパン(株) 第2部：パネルディスカッション 『エンターテインメントビジネスの行方』 三和総合研究所 『マルチメディアでエンターテインメントはどう変わるか』
第1回シンポジウム 『VOD について』	H7. 01. 31	第1部：講演会 『VOD について・NTT の取り組み』 NTT 『VOD について・NEC の取り組み』 NEC 『VOD について・ソニーの取り組み』 ソニー(株) 『パイロットモデル実験に於ける VOD の現状と今後』 (財)新世代通信網高度化協会 第2部：パネルディスカッション 『岡崎市の VOD と公共的アプリケーション』 岡崎市企画調整部 『欧米に於けるビデオ・オン・デマンドへの取り組み』 (株)野村総合研究所 社会生活研究部 『VOD はマルチメディア・サービスの有望株』 郵政省通信政策局