

平成20年度

# 情報通信の 安心安全な利用のための標語

初心者を含む情報通信利用者が情報通信を  
安心・安全に利用するためのルールやマナー、情報セキュリティに関する意識や知識の重要性に気づき、  
考えるきっかけとすることを目的に、「情報通信における安心安全推進協議会」が標語を募集し、  
最優秀作(総務大臣賞)1点、協議会長賞 3点(児童部門〈小学生〉1点、生徒部門〈中高生〉1点、一般部門1点)、佳作 6点を選定しました。  
今回の募集により選定された標語は、広報・啓発ポスターをはじめ、中央及び全国各地で実施される  
各種啓発事業・行事等において幅広く活用されます。

総務大臣賞 標語

考えよう 相手の気持ちを ネットでも

協議会長賞 標語

- 児童部門 迷ったら 必ず聞くよ パパママに
- 生徒部門 全世界 つながるネット マナーを守ろう
- 一般部門 セキュリティ 自宅もネットも 同じです

佳作 標語

考えよう ネットの向こうに 人がいる	情報化 見てるつもりが見られてる
パスワード ネットの中の 自分自身	裏サイト 私は行かない 傷つけない
携帯と 一緒に携帯 ルールとマナー	掲示板 いやなことは 書かないで

主催



情報通信における安心安全推進協議会 [www.fmmc.or.jp/hyogo/kyougikai/](http://www.fmmc.or.jp/hyogo/kyougikai/)

後援 総務省

協議会会員 RSAセキュリティ株式会社/株式会社インターネットイニシアティブ/株式会社ウィルコム/NECビッグロブ株式会社/NTTグループ/沖電気工業株式会社/KDDI株式会社  
株式会社シマンテック/シャープ株式会社/社団法人情報通信設備協会/情報通信ネットワーク産業協会/ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社/ソフトバンクテレコム株式会社  
ソフトバンクBB株式会社/ソフトバンクモバイル株式会社/社団法人テレコムサービス協会/社団法人電気通信事業者協会/社団法人電信電話工事協会/株式会社東芝/トレンドマイクロ株式会社  
日本電気株式会社/ニフティ株式会社/社団法人日本インターネットプロバイダー協会/社団法人日本ケーブルテレビ連盟/財団法人日本データ通信協会/日本ペリサイン株式会社  
株式会社日立製作所/富士通株式会社/マイクロソフト株式会社/マカフィー株式会社/松下電器産業株式会社/財団法人マルチメディア振興センター/三菱電機株式会社 (五十音順)